

# Larissa Ribeiro

São Paulo, Brasil • larissaribeiro.lr@gmail.com • +55 31 99501-1490

## Resumo

Product Designer com 10+ anos em design digital e 6 anos em produtos digitais. Experiência em produtos complexos, atuando de ponta a ponta, de discovery a delivery, criando interfaces funcionais, intuitivas e visualmente consistentes, com foco em hierarquia da informação, atenção aos detalhes e alinhamento entre experiência do usuário e objetivos de negócio

Atuação em diferentes etapas da jornada do produto, criando soluções para diferentes perfis de usuários, desde usuários internos de operações logísticas até usuários finais de e-commerce.

Uso de IA integrada ao processo de design para acelerar discovery, prototipação, documentação e validação de soluções.

---

## Competências

Product Design • Product Strategy • UX/UI Design • UX Research • Product Discovery • Product Delivery • Service Design • Systems Thinking • User-Centered Design • Interaction Design • Journey Mapping • Information Architecture • Usability Testing • Wireframing • Prototyping • Analytics • CRO • A/B Testing • Stakeholder Management • Cross-functional Collaboration • AI Workflows

---

## Ferramentas

Figma • Miro • Notion • Maze • Hotjar • UXCam • Vertex AI • GPT-based tools • AI-assisted prototyping & discovery

---

## Experiência

# Product Designer | Daki

2023 - Atual

## Atuação

- Criação de produtos e fluxos voltados tanto para a experiência do consumidor final quanto para sistemas operacionais de fulfillment e logística (WMS) em uma das maiores empresas de delivery on-demand do Brasil.
- Atuação em iniciativas voltadas à experiência do usuário no app, trabalhando jornadas de compra, usabilidade e evolução da experiência do consumidor final.
- Liderança de iniciativas de Product Design em sistemas operacionais complexos utilizados em operações de fulfillment e centros de distribuição.
- Criação de fluxos operacionais e experiências end-to-end reduzindo esforço cognitivo, erros operacionais e atritos para operadores logísticos.
- Construção de sistemas e fluxos operacionais do zero, realizando mapeamento da operação diretamente com operadores e stakeholders.
- Condução de Product Discovery e Product Delivery em parceria com Product Managers, Engenharia e Dados.
- Estruturação de handoffs, fluxos operacionais e cenários de exceção, reduzindo retrabalho e aumentando previsibilidade de entrega.
- Aplicação de IA para acelerar discovery, prototipação, validação e documentação de soluções.

## Projetos de destaque

### **Sistema de Separação de Pedidos entre CDs**

- Criação do sistema operacional utilizado para separação de produtos entre centros de distribuição.
- Redesenho da lógica operacional e dos fluxos de trabalho para aumentar usabilidade, reduzir erros e melhorar eficiência operacional.
- Aumento de +40% na produtividade operacional (22 → 31 SKUs/hora/pessoa), reduzindo custos operacionais e necessidade de mão de obra.

### **Sistema de Conferência e Expedição**

- Criação do sistema de conferência operacional utilizado antes da distribuição e expedição dos produtos.
- Definição de um novo fluxo operacional adaptado à realidade dos centros de distribuição da Daki.
- Redução de retrabalho operacional e erros de separação, acelerando processos de conferência e distribuição.

# Product Designer | Grupo Magalu

(Zattini, Netshoes, Magalu, Época Cosméticos)

2022 – 2023

## Atuação

- CRO em e-commerce e marketplace com foco em otimização de conversão e experiência do usuário.
- Condução de UX Research, análise de usabilidade e testes A/B com foco em conversão e impacto de negócio.
- Aplicação de heurísticas de usabilidade, heatmaps e analytics para identificação de dores e oportunidades de melhoria.
- Colaboração próxima com times de Analytics, Produto e Engenharia para validação de hipóteses e tomada de decisão orientada a métricas.
- Criação e validação de soluções UX/UI focadas em conversão, engajamento e crescimento de receita.

## Projeto de destaque

### **Otimização da Comunicação de Frete Grátis — Netshoes**

- Reestruturação da comunicação de frete grátis no carrinho para aumentar clareza e incentivar a finalização da compra.
  - Condução de testes A/B e análise comportamental para validação das decisões de design e otimização de métricas de conversão.
  - Geração de +R\$5M/mês em receita projetada, além de melhorias em conversão, checkout e receita por usuário.
- 

## **Formação**

### **Bacharelado | Design Gráfico**

Universidade Fumec (2011 – 2016)

### **Especialização | UX Research**

Domestika / Patricia Reiners (2021)

### **Especialização | Digital Media Strategy**

EDIT Lisboa (2017)

Especialização | Product & UX Design  
UX Unicórnio / Leandro Rezende (2015)